



COMUNE DI  
**CASCIANA TERME LARI**  
PROVINCIA DI PISA

## **RIPARTENZA DIGITALE**

### **Programma e calendario incontri**

Martedì 2 marzo 2021 – dalle 14,00 alle 17,00

#### **I. POSIZIONAMENTO DI MARCA - *brand positioning*:**

che cosa significa, perché è fondamentale e deve rappresentare il punto di partenza di ogni azienda. Vedremo la sua definizione e quali analisi devi fare per creare la tua idea differenziante sul mercato. Vengono comprese analisi del target, della concorrenza e del prodotto. Parleremo sia di posizionamento di un territorio che di posizionamento per attività commerciali.

Martedì 9 marzo 2021 – dalle 14,00 alle 17,00

#### **II. CREARE UNA DESTINAZIONE:**

L'importanza della community e di un marchio visivo attorno a cui stringersi. Esempi di comunità vincenti per capire come strutturare un piano di attrazione che possa coinvolgere tutti gli operatori. Strumenti per la costruzione online della community e come utilizzare i social per diffondere i contenuti.

Martedì 16 marzo 2021 – dalle 14,00 alle 17,00

#### **III. NUMERI E MARKETING:**

L'importanza dell'avere una lista clienti, come segmentarla ed errori da evitare. Quali e come analizzare i numeri del tuo business. Il ciclo monetario, la piramide della consapevolezza, la strategia come elemento da cui partire.

Martedì 23 marzo 2021 – dalle 14,00 alle 17,00

#### **IV. - STRATEGIE DIGITALI:**

L'importanza del sito, come utilizzarlo al meglio, Come creare una customer journey efficace per le attività e quali contenuti sviluppare. Google My Business come alleato al tuo sito.

Martedì 30 marzo 2021 – dalle 14,00 alle 17,00

#### **V. - CREARE UNA CAMPAGNA CHE FUNZIONA:**

con quali strumenti puoi portare più clienti nella tua azienda? Facebook, Instagram, Google. Come creare un Silos di vendita in grado di generare nuovi clienti in modo continuativo e predittivo.

Martedì 6 aprile 2021 – dalle 14,00 alle 17,00

#### **VI. FOLLOW UP e offerte di vendita:**

Email, sms, whatsapp, coupon cartacei. Se non hai un'offerta non hai un business. Insegneremo agli operatori come creare offerte vincenti, come programmarle e come far crescere le vendite attraverso le offerte.