

- ✓ Coinvolgere attivamente i cittadini e i portatori di interesse per trattare alcuni «dilemmi» che accompagnano il dibattito sul tema
- ✓ Aprire un confronto reale e informato su un tema di pubblico interesse, valutando anche la proposta di project financing
- ✓ Condividere linee guida di gestione del servizio con la comunità locale



UN PERCORSO ARTICOLATO IN DUE FASI

1. ASSESSMENT: esplorare i livelli di conflitto, gli argomenti di interesse e le condizioni per la revisione del sistema

2. PARTECIPAZIONE: approfondire il quadro conoscitivo e far emergere le condizioni di fattibilità



AZIONI

Ricostruzione e analisi del dibattito pubblico

10 interviste semi-strutturate a testimoni privilegiati

2 incontri pubblici con metodo brainstorming con la comunità locale

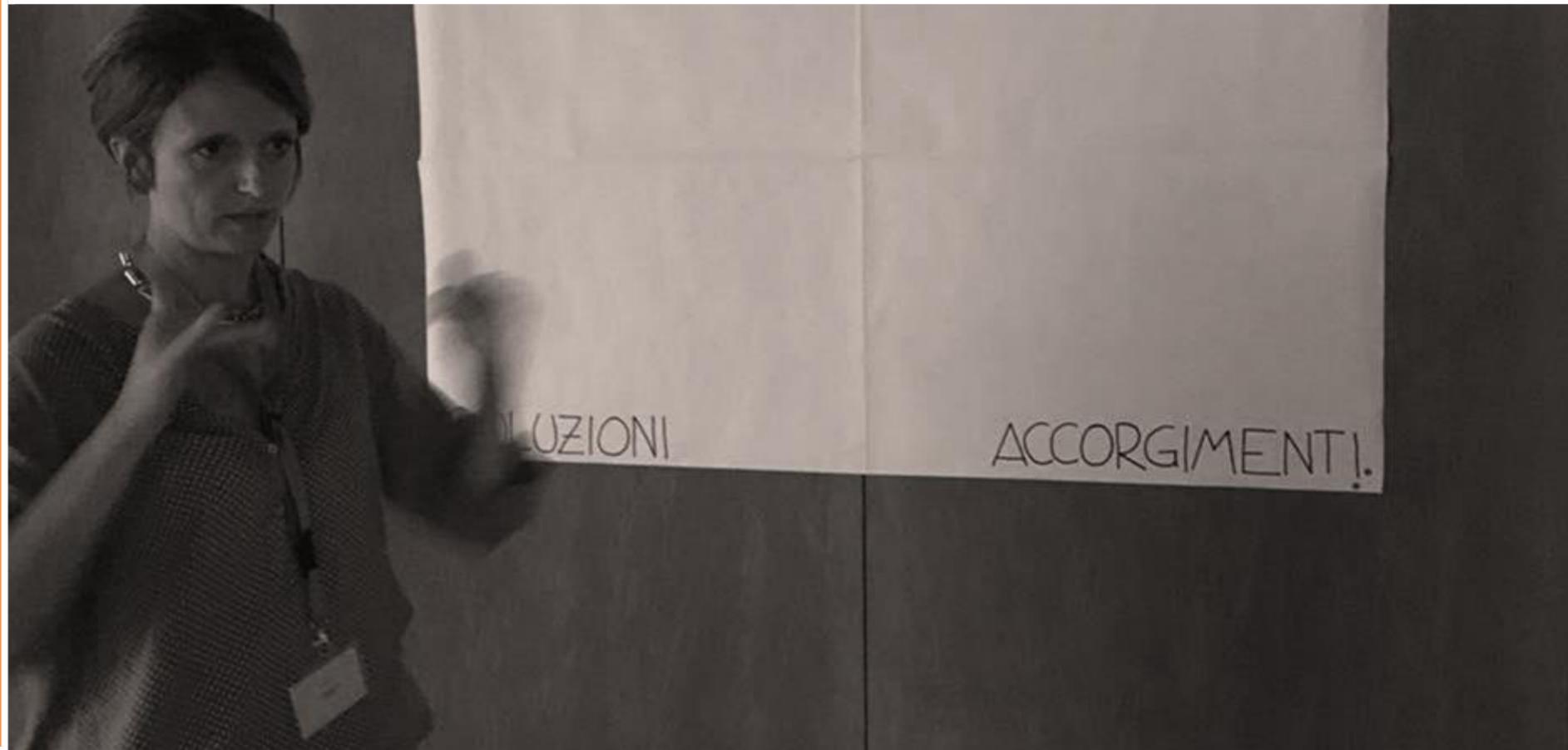
OUTPUT

Report di analisi SWOT (elementi di forza, di debolezza, opportunità, rischi)

OBIETTIVI

- ✓ entrare in contatto con le comunità di interesse
- ✓ comprendere le dimensioni dei problemi

1a. INDAGINE PRELIMINARE



AZIONI

Creazione Tavolo degli stakeholder

7 incontri del Tavolo con processo Joint Fact Finding

OUTPUT

Guida informativa



1b. QUADRO CONOSCITIVO CONDIVISO

OBIETTIVO

- ✓ condividere un quadro di conoscenze sul tema, tenendo conto delle informazioni disponibili ed esplicitando le diverse interpretazioni sui nodi critici della questione emersi in fase di indagine conoscitiva

AZIONI

Creazione identità grafica

Gestione e redazione dei contenuti di pagina web e canali social

Incontro pubblico di approfondimento, ispirato al metodo Crowdlab©, con la comunità locale e i portatori di interesse

OUTPUT

Atti del Crowdlab



2a. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

- ✓ garantire massima visibilità al percorso
- ✓ aumentare il potenziale del percorso in termini di partecipazione
- ✓ integrare scambio di informazioni e formazione verso la comunità locale e un pubblico diffuso

AZIONI

3 momenti pubblici di discussione e confronto sul territorio con la comunità locale

Valutazione di fattibilità

Restituzione pubblica alla città

OUTPUT

Report di sintesi

Proposta di linee guida

OBIETTIVI

- ✓ Realizzare un confronto su tre focus tematici emersi durante la fase di assessment
- ✓ Impostare le linee guida di revisione della gestione del servizio

2b. CONFRONTO PARTECIPATO



CRONOPROGRAMMA



Azioni	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6
Indagine preliminare						
Quadro conoscitivo						
Confronto partecipato						
Restituzione						
Informazione comunicazione						